



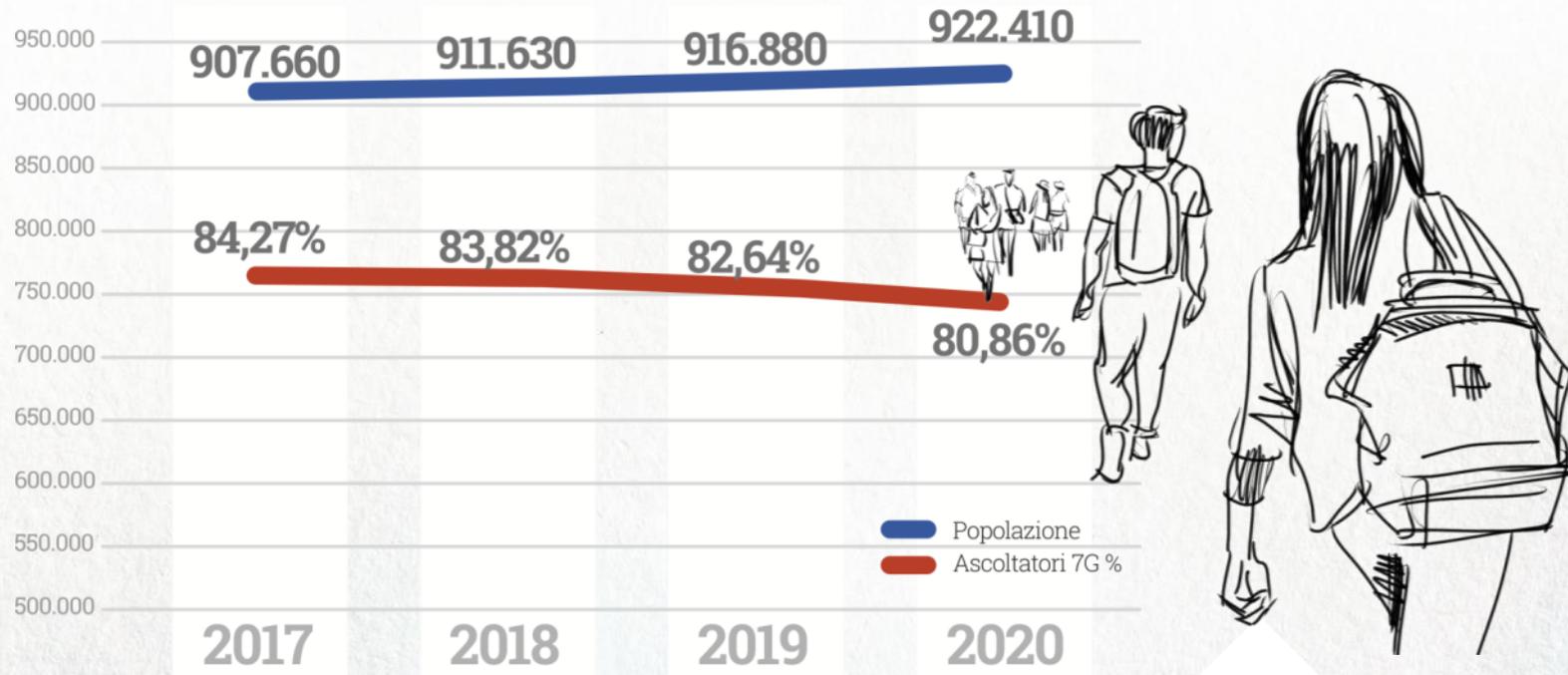
“...frequentiamoci”

**La Radio in Trentino Alto-Adige,  
il riscontro dell'audience,  
e le caratteristiche distintive  
di **Radio Italia Anni 60****

A cura di CLAUDIO ASTORRI

Consulente Radiofonico e Professore  
del Master in Comunicazione Musicale  
dell'Università Cattolica di Milano

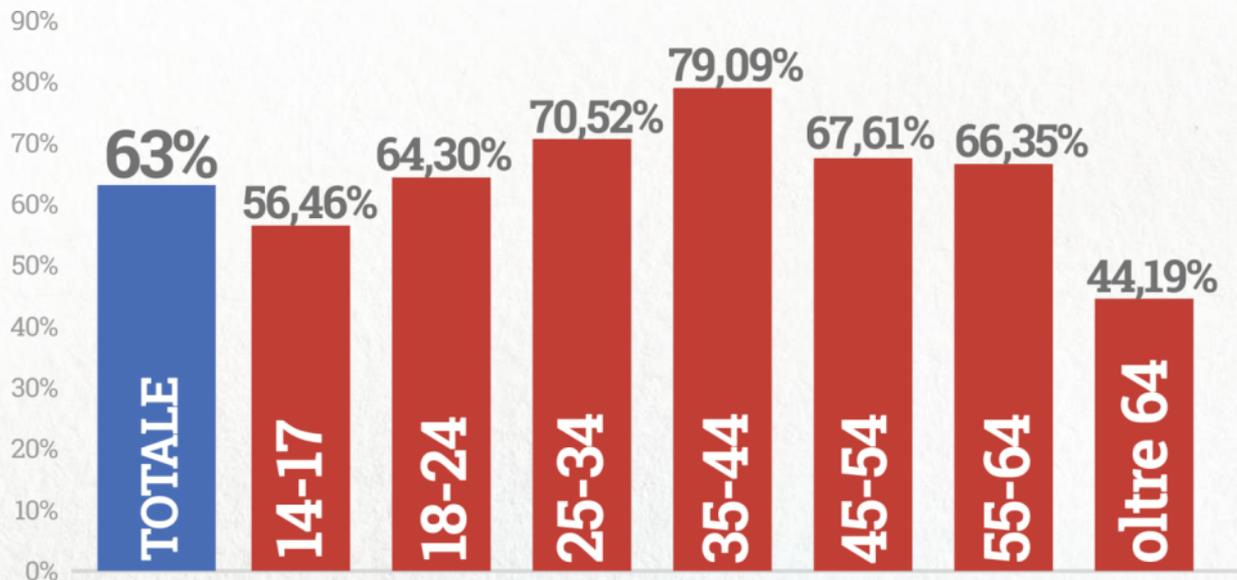
# Andamento popolazione e Ascoltatori settimanali 2017-2020 (ultime 4 annualità disponibili), dati ufficiali TER



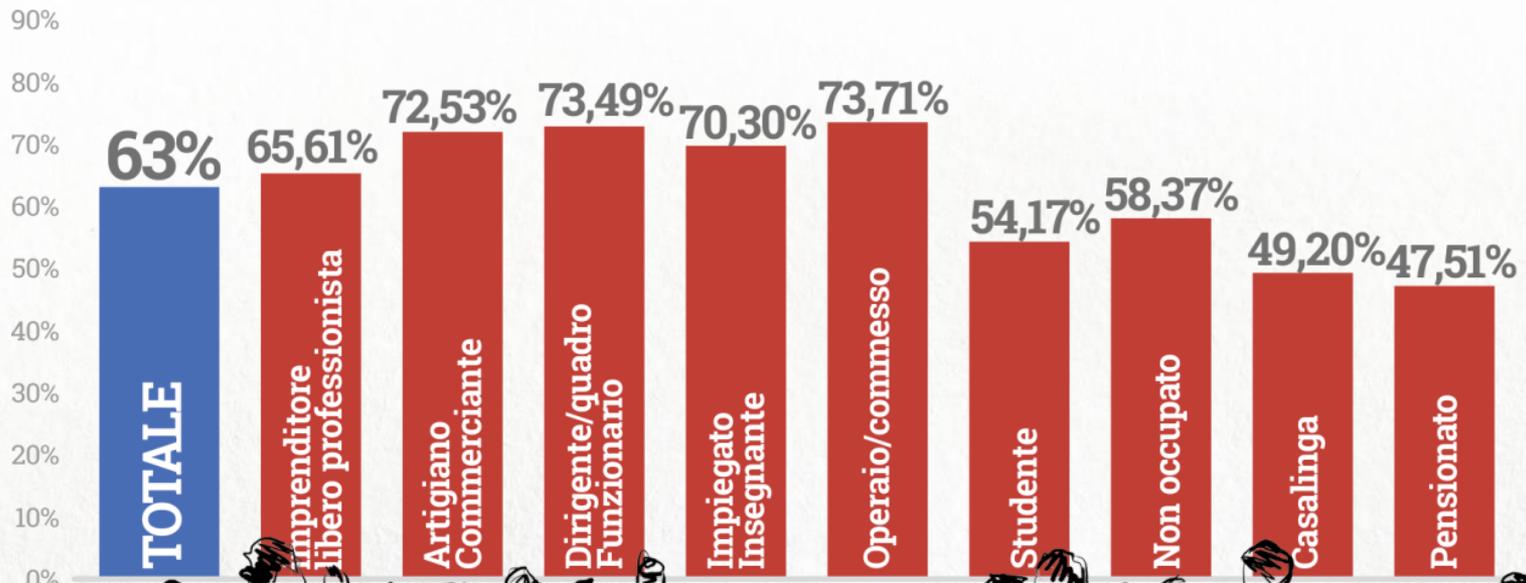
Nel comunicato stampa del 20/9 di TER (indagine ufficiale) sono indicate le **previsioni 2021**. L'ascolto della Radio in base agli istituti IPSOS e GfK è previsto in crescita tra l'**1,5%** e il **5,7%**



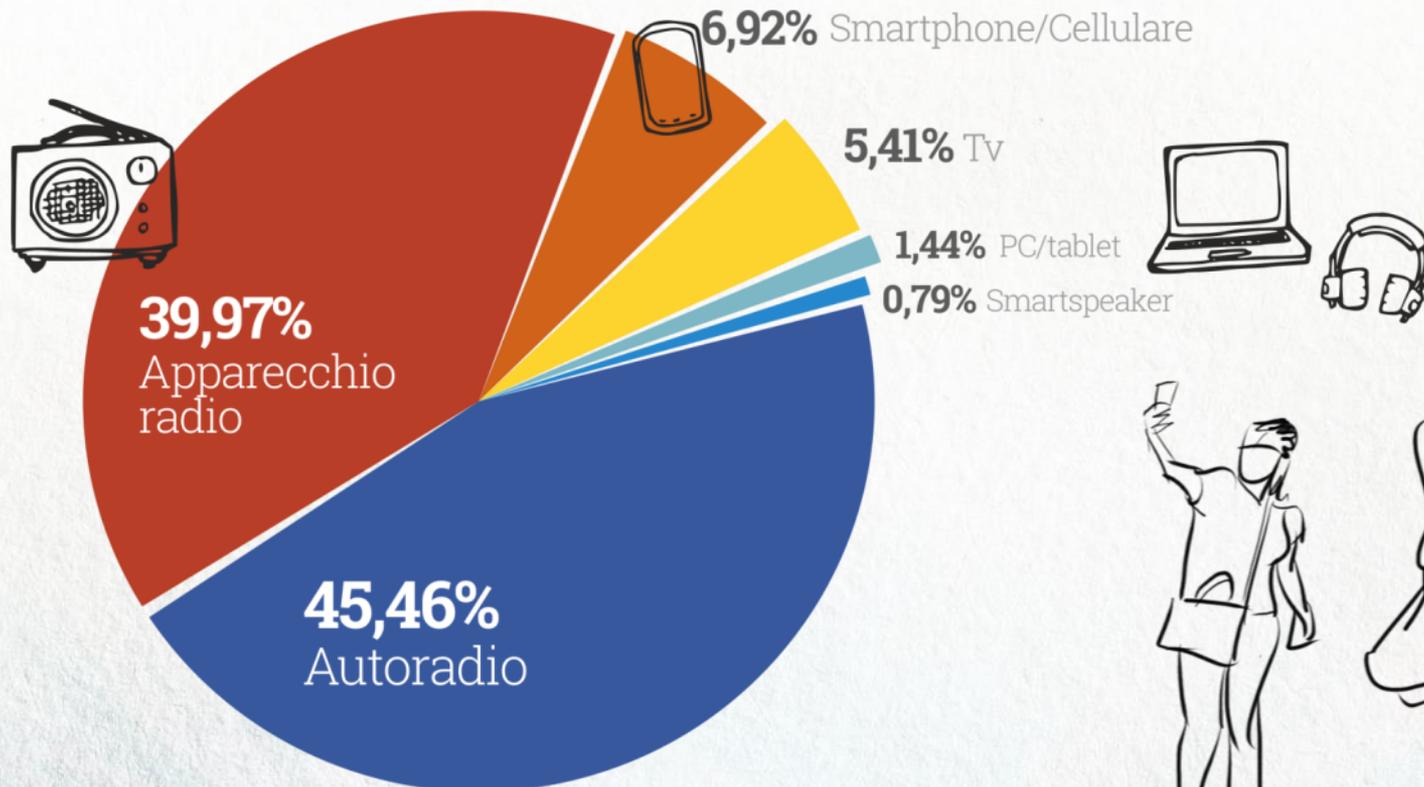
## I TARGET della radio per CLASSI di ETÀ



# I TARGET della radio per OCCUPAZIONE



# L'ascolto del mezzo nel giorno medio: crescono i DISPOSITIVI, la radio è una PIATTAFORMA



# LE RADIO LOCALI in TRENTINO ALTO-ADIGE

TREND 2017-2020 (ultime 4 annualità disponibili)

2017-2020

SUDTIROL 1	10,57
<b>RADIO ITALIA ANNI 60</b>	<b>2,73</b>
RADIO DOLOMITI	2,56
RADIO TIROL	2,37
RADIO VIVA FM	2,32
RTT LA RADIO	1,59
RADIO STUDIO PIÙ	1,29
RADIO 80	0,46
RADIO ZETA	0,45
RADIO SPORTIVA	0,30
RADIO '60 '70 '80	0,25
RADIO LATTEMIELE	0,07
SEMPRE VIVA - RADIO	0,05
RADIO BIRIKINA	0,04
RADIO NUMBERONE	0,03

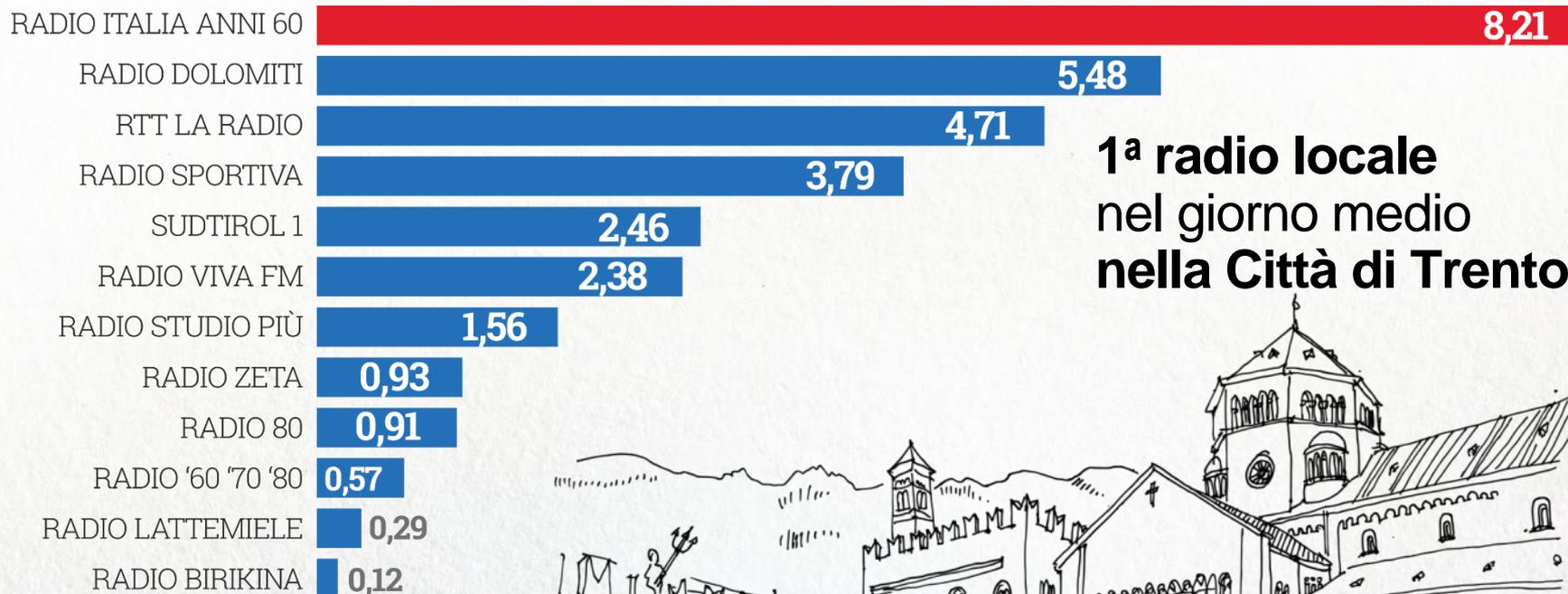


**1<sup>a</sup>** nel quarto d'ora medio  
tra le **radio locali**  
in lingua italiana

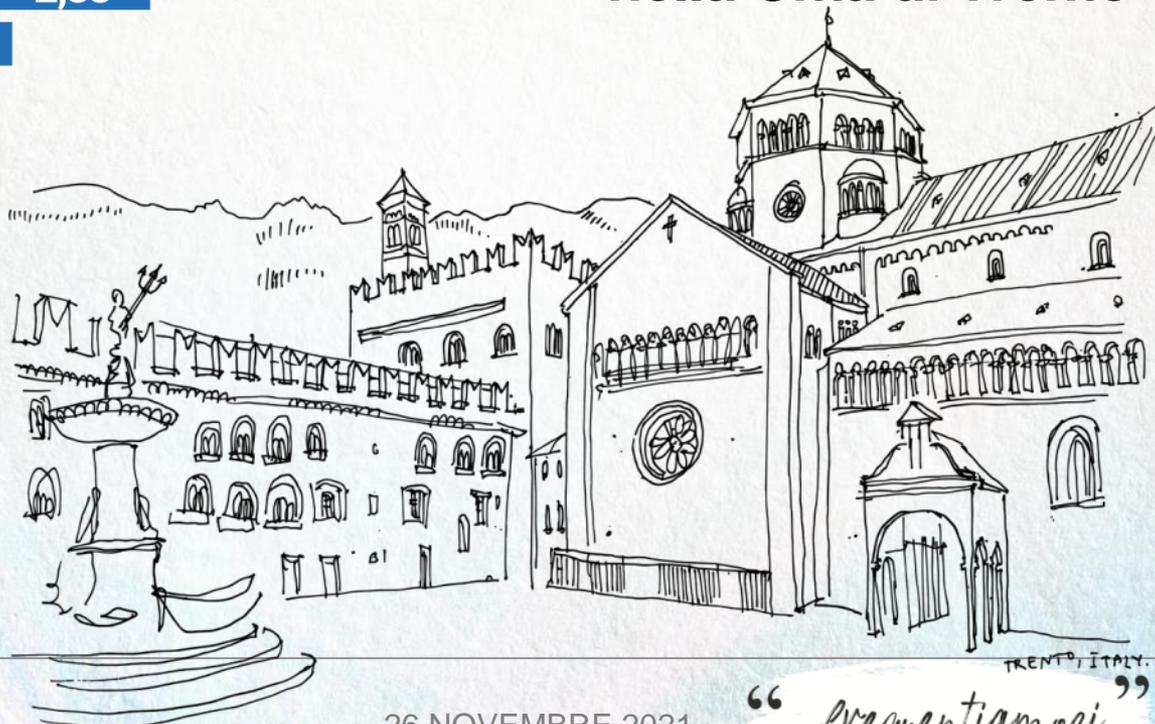


# I PRIMATI CONSEGUITI

TREND GM 2017-2020 (ultime 4 annualità disponibili)



**1<sup>a</sup> radio locale  
nel giorno medio  
nella Città di Trento**



# I PRIMATI CONSEGUITI

TREND TER GM 2017-2020 (ultime 4 annualità disponibili)

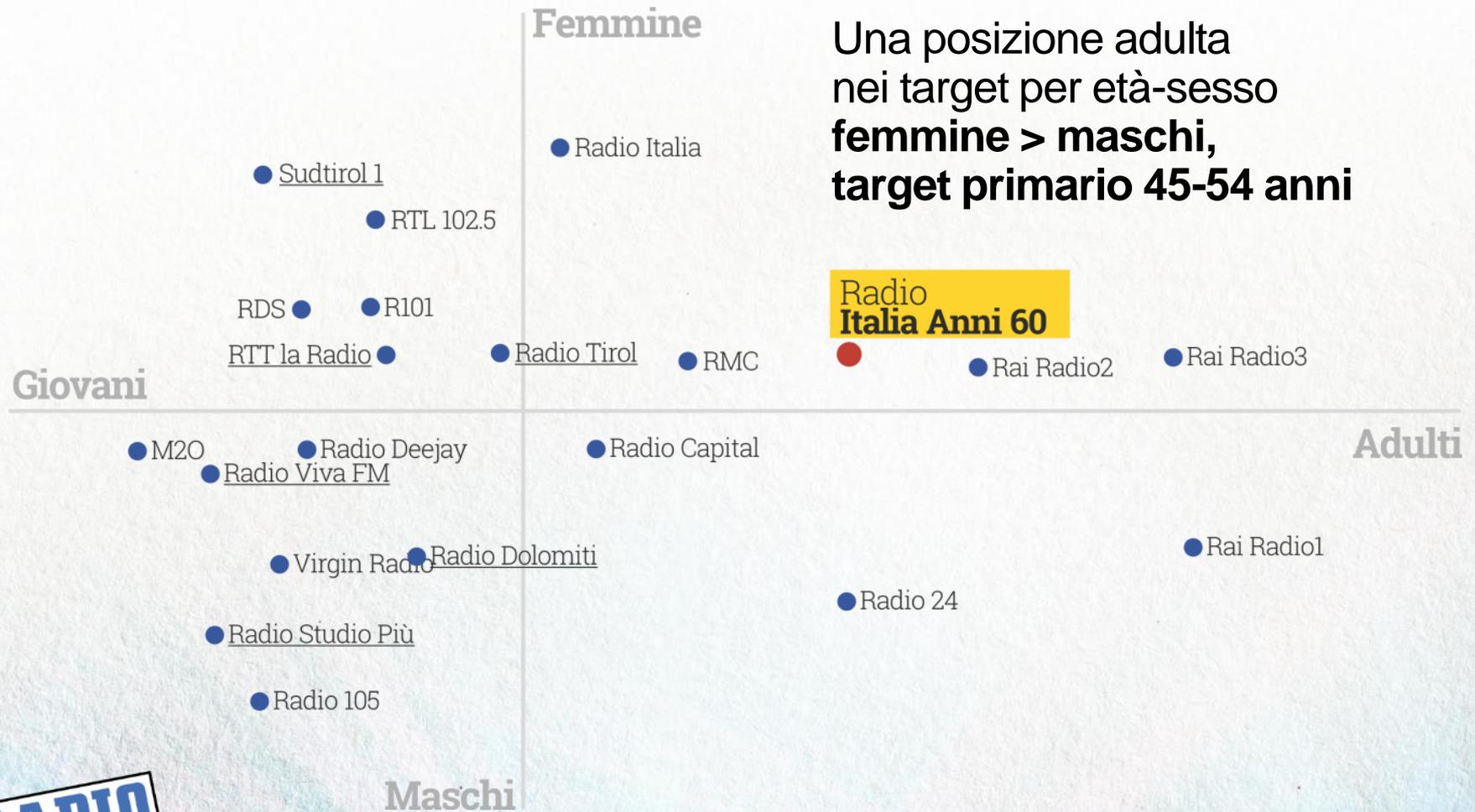


**1<sup>a</sup> radio locale  
in lingua italiana  
nella Città di  
Bolzano**



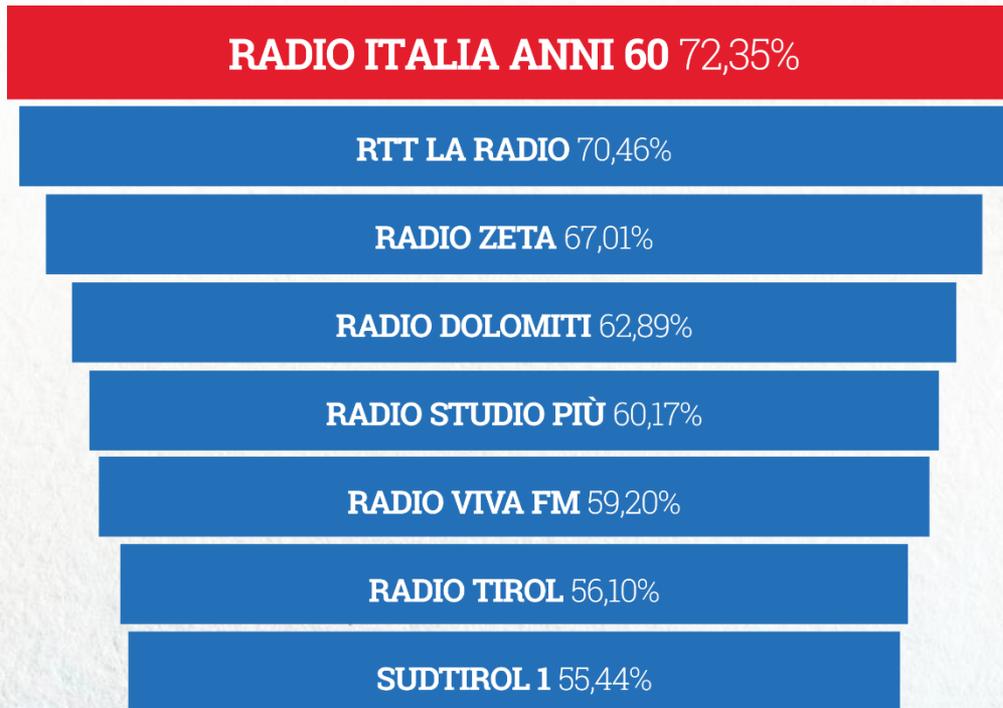
# Caratteristiche primarie di ETÀ e SESSO

REGIONE TRENINO ALTO-ADIGE



# I PRIMATI CONSEGUITI

TREND 2017-2020 (ultime 4 annualità disponibili)



1<sup>a</sup> radio locale nel TAA  
nella **quota di  
responsabili acquisti**



# Le ragioni del successo

## 1. LA MUSICA

LEZIONE DI MUSICA

60 + 70 + 80 + 90 =



QUARANT'ANNI DI SUCCESSI  
ITALIANI ED INTERNAZIONALI  
IN UNA SOLA RADIO!



# Le ragioni del successo

## 1. IL TERRITORIO



OGNI SETTIMANA:

★ più di **150 servizi redazionali** di informazione locale con cronaca, attualità, cultura...

★ più di **60 notiziari nazionali**



★ più di **60 collegamenti infotraffico**

★ più di **15 collegamenti meteo**



- LE CARATTERISTICHE DISTINTIVE di RADIO ITALIA ANNI 60 -

## Perché investire?

### LE OPPORTUNITÀ

Spot radiofonici in **differenti formati**

Pubblicità diversificate sulle **diverse aree della Regione**

Servizi **redazionali** e/o **interviste** sia locali che sul territorio nazionale



**Sponsorizzazioni** di programmi e rubriche



- RADIO ITALIA ANNI 60 -

# Un franchising nazionale COORDINAMENTO NAZIONALE da TRENTO

Ascoltatori settimanali:  
**3.875.750**

Ascoltatori giornalieri:  
**861.440**

Ascoltatori medi  
nel quarto d'ora 06-24:  
**59.880**



- 26 NOVEMBRE 2021 -

“...frequentiamoci”

“...frequentiamoci”

